**輔仁大學**

**商業管理學士學位學程**

**產業創新學習報告書**

**11X學年度第X學期**

學習主題：

學習機構（場域）名稱：

實習期間：20XX年XX月〜迄今

姓名：

班級：

學號：

電子郵件帳號：

指導老師：

**中華民國○○○年○月**

**目錄**

[壹、個人職涯規劃 1](#_Toc50991265)

[一、現職內容 1](#_Toc50991266)

[二、職涯路徑規畫 1](#_Toc50991267)

[(一)短期(1–3年，在學期間) 1](#_Toc50991268)

[(二)中期(4–7年，畢業初期) 1](#_Toc50991269)

[(三)長期(10年後) 1](#_Toc50991270)

[貳、本學期之創新實踐學習報告內容 2](#_Toc50991271)

[學習主題：ΟΟΟΟΟΟ 2](#_Toc50991272)

[學習摘要 2](#_Toc50991273)

[一、創新內容(節標題) 2](#_Toc50991274)

[(一)研究背景(次標題) 2](#_Toc50991275)

[(二)發現問題(次標題) 3](#_Toc50991276)

[(三)改善措施與創新方案分析(次標題) 3](#_Toc50991277)

[二、創新實踐 3](#_Toc50991278)

[(一)創新實踐方案的實施步驟(次標題) 3](#_Toc50991279)

[(二)成本效益分析(次標題) 4](#_Toc50991280)

[三、職涯實踐心得 5](#_Toc50991281)

[附錄 6](#_Toc50991282)

# 壹、個人職涯規劃

## 一、現職內容

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

1. 內文：標楷體13級字，標準
2. 行距：內文採用固定行高20pt，與前後段距離均為0.5列。
3. 段落：第一行位移2字元，段落左右對齊

## 二、職涯路徑規畫

### (一)短期(1–3年，在學期間)

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

### (二)中期(4–7年，畢業初期)

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

### (三)長期(10年後)

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

# 貳、本學期之創新實踐學習報告內容

# 學習主題：ΟΟΟΟΟΟ

# 學習摘要

請以200-1000字內，概述本次的創新(實習)主題、內容與主要成果。

## 一、創新內容(節標題)

### (一)研究背景(次標題)

**1.ΧΧΧΧ(次次標題)**

(1)ΧΧΧΧ

A.ΧΧΧΧ

(a)ΧΧΧΧ

### (二)發現問題(次標題)

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

### (三)改善措施與創新方案分析(次標題)

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

## 二、創新實踐

### (一)創新實踐方案的實施步驟(次標題)

**1.競爭者分析(次次標題)**

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

(1)行銷4P分析

**表 1：行銷4P分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 本公司 | 競爭廠商A | 競爭廠商B |
| 產品 |  |  |  |
| 價格 |  |  |  |
| 通路 |  |  |  |
| 促銷 |  |  |  |

**2.實踐方案執行步驟(次次標題)**

### (二)成本效益分析(次標題)

**1.預估銷售量(次次標題)**

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

**圖 1：2020年9月A公司地區別產品銷售量**

**2.預估成本(次次標題)**

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

**3.成本效益分析(次次標題)**

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

## 三、職涯實踐心得

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ。

# 附錄

**參考文獻**

洪偉肯. (2019). 台灣露營車市場發展緩慢的因素以及設計與產業創新策略. 設計學報 (Journal of Design), 24(1).

盧蘇偉（民 99 年 2 月）。寫在學測放榜後，什麼才是贏？

康健雜誌，128。取自 http://www.commonhealth.

[說明：參考文獻之格式必須統一，請參閱APA格式。https://www1.mcu.edu.tw/apps/sb/data/20/APA.pdf此版本為林天佑教授根據APA格式第五版的中文解說。]

**獲獎紀錄**

第18屆商管學程產業創新發表會優勝